

## Kleine Freuden hoch im Kurs

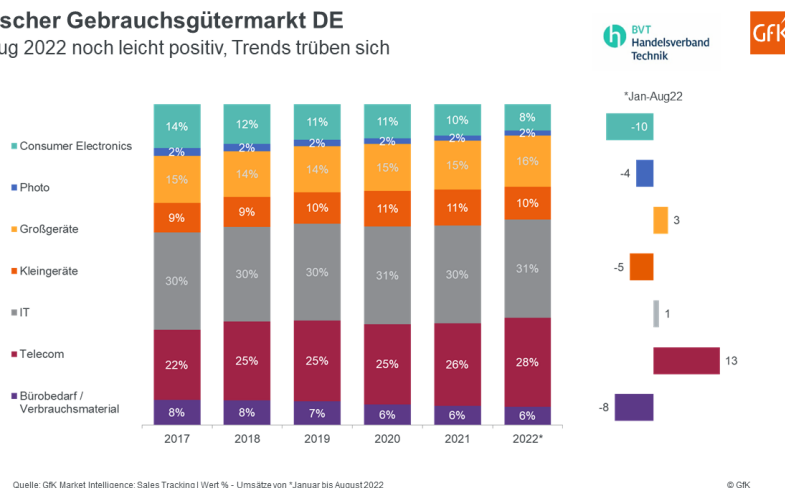
Konsumenten gönnen sich zum Fest Smartwatch, Akkusauger & Co.

Die Technik-Branche rechnet trotz gedämpfter Kauflaune mit einem stabilen Weihnachtsgeschäft. Dies teilen der Handelsverband Technik (BVT) und die Marktforscher der GfK, ein weltweit führender Anbieter von Daten und Analytik für die Konsumgüterindustrie, anlässlich der Jahreswirtschafts-Presskonferenz am 8. November in Köln mit. „In der Krise backen die Deutschen kleinere Brötchen. Lässt sich der Traum vom Eigenheim aktuell nicht erfüllen, gönnen sich viele Menschen gerade zu Weihnachten kleinere Freuden, wie praktische Akku-Sauger oder intelligente Kaffeemaschinen“, so BVT-Geschäftsführer **Steffen Kahnt**.

In Deutschland werden im Jahr 2022 voraussichtlich **67 Milliarden Euro** für Technische Gebrauchsgüter ausgegeben und damit rund **1 % weniger** als im Vorjahr. Nach einem starken Jahresbeginn ohne Corona-Beschränkungen, hat sich der Markt zuletzt in fast allen Sektoren abgeflacht. Der Gesamtmarkt umfasst Konsumelektronik, Foto, Elektrogroß- und -kleingeräte, Telekommunikation, Informationstechnik und Bürobedarf / Verbrauchsmaterial (B2C- und B2B-Vertriebskanäle).

### Technischer Gebrauchsgütermarkt DE

In Jan-Aug 2022 noch leicht positiv, Trends trüben sich



Mit Blick auf die konsumentenbezogenen Verkäufe gemäß GfK Sales Tracking Daten (B2C-Kanal) sind im bisherigen Jahresverlauf 2022 folgende Trends zu beobachten:

### OLED-Technologie und große Zollgrößen stark nachgefragt

Die Umsätze im Bereich Consumer Electronics sind im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 10 Prozent zurückgegangen. Eine Ausnahme im TV-Bereich bilden große Zollgrößen und OLED-TVs. „Geräte mit 75 Zoll aufwärts liegen aktuell hoch im Kurs. Ebenso die OLED-Technologie, die mit +8 % weiterhin stark nachgefragt ist“, sagt **Andreas Peplinski**, GfK-Experte für technische Gebrauchsgüter. Insgesamt verzeichnen TV-Geräte jedoch einen Umsatzrückgang von 14 %. Der **Audio-Markt** ist insgesamt um 5 % gewachsen. Gepusht wird diese

PRESEMITTEILUNG

Entwicklung mit +15 % durch Kopfhörer. Besonders hervorzuheben sind hier **True Wireless Bluetooth-Geräte** mit +21 %.

### Smartphones und Smartwatches im Plus

Positive Nachrichten gibt es im Bereich **Telekommunikation**. Der Markt für Smartphones legt um 14 % zu. Ein Grund für den Zuwachs sind die **innovativen Features** der Geräte. Peplinski: „*Neueste Chip-Technologien, starke Akkulaufzeiten und verbesserte Kameras treiben die Stückpreise in die Höhe.*“ Auch Wearables wie **Smartwatches** erfreuen sich mit +9 % weiterhin hoher Wachstumsraten. Bestimmte Modelle bieten jetzt mit EKG-App für Herzrhythmus-Check und Tracking der Sauerstoffsättigung ein komplettes **Gesundheitsmanagement**.

### Nachhaltige Haushaltsgroßgeräte auf Überholspur

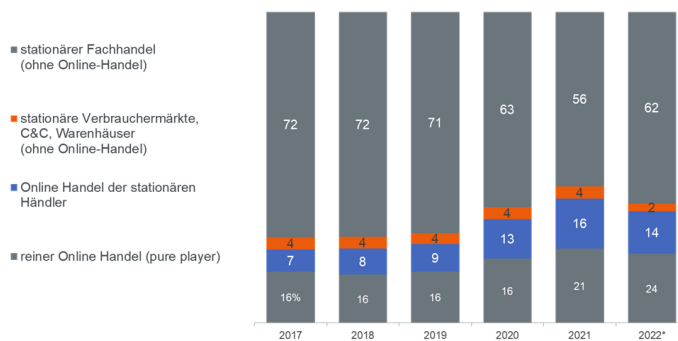
Gerade im Angesicht der aktuellen Krise spielt die Energieeffizienz eine immer wichtigere Rolle bei der Kaufentscheidung. Die stärkste Performance zeigen aktuell **Waschmaschinen mit Energieeffizienzklasse A**. Sie legten um 71 % zu. Weitere Innovationen am Puls der Zeit stehen bereits in den Startlöchern. Kahnt: „*Die Menschen wollen verantwortungsvoller konsumieren, das weiß auch die Technik-Branche. So gibt es jetzt Waschmaschinen, die Mikroplastik direkt aus dem Abwasser herausfiltern und Kühlschränke, die dank Lavagestein noch besser isoliert sind.*“ In der Küche geht der Trend weiterhin zu **Kochfeldern mit integriertem Abzug**. Sie wachsen mit +25 % dynamisch.

### Hype um Heizgeräte und Saugroboter mit Absaugstation

Was zu Beginn der Pandemie das Toilettenpapier war, ist in der Energiekrise der Heizlüfter. Der Umsatz von **Heizgeräten** hat sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mehr als **verdoppelt**. Unabhängig von der Energiekrise sind auch **Saugroboter mit Absaugstation** stark nachgefragt. Sie entleeren den Schmutz selbstständig und erleichtern so die Reinigung enorm. Ein weiteres Plus bei den Kleingeräten verzeichnen die **Hairstyler**. Sie legten um 16 % zu.

### Stationärer Handel wieder im Fokus

Online bleibt jedoch über dem Vor-Corona-Niveau



Quelle: GfK Market Intelligence: Sales Tracking | Wert % - \* Umsätze von Januar bis August 2022 – Basis: Panelmarkt inkl. B2C & B2B

© GfK 2

### Stationärer Fachhandel wieder im Fokus

Der stationäre Fachhandel hat nach den coronabedingten Einbrüchen der letzten zwei Jahre wieder **Marktanteile zurückgewonnen**. 62 % des Umsatzes werden beim Fachhändler vor Ort gemacht. Der Online-Umsatz der stationären Händler liegt wie der Umsatz der reinen Onlinehändler auch, nach den Lockdown-Jahren deutlich über Vor-Corona-Niveau. Ganz unbeschwert gehen die Händler dennoch nicht ins Jahresendgeschäft: „*Trotz eines soliden Trends zu energieeffizienten Produkten, lässt sich das Verbraucherverhalten im Moment nicht seriös vorhersagen. Auch eine*

*Fußball-WM, die sonst regelmäßig im TV-Gerätebereich für Impulse sorgt, ist in diesem Jahr kein Umsatzgarant“, sagt BVT-Vorstandsvorsitzender Frank Schipper. Zu Beginn der Energiekrise war der Hype auf Heizgeräte & Co. groß. Schipper: „Sonderkonjunktoren wie bei Heizlüftern, Balkonkraftwerken und mobilen Ladestationen nehmen wir natürlich dankbar an, um schwächere Bereiche abzufedern.“ Auf die Black Friday-Periode und das Saisongeschäft bereitet sich der Fachhandel für Heimelektronik mit größtmöglicher Flexibilität vor. „Wir bieten unseren Kunden mit exzellentem Service vor Ort und Kompetenz im E-Commerce das bestmögliche Einkaufserlebnis in beiden Welten“, so der BVT-Vorstandsvorsitzende.*

Der **Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)** ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des technisch orientierten Fachhandels in Deutschland. Der Verband vertritt die Interessen von 19.000 Einzelhandelsunternehmen mit 23.000 Arbeitsstätten und 100.000 Beschäftigten aus den Branchen Konsumelektronik, Mobil-/Telekommunikation, Informationstechnik, PC/Multimedia, Foto/Imaging, Elektro-Hausgeräte, Küchen und Beleuchtung. Der BVT ist dem Handelsverband Deutschland - HDE angeschlossen.

Weitere Informationen bei:

Steffen Kahnt (Geschäftsführer) Tel. 02 21 / 2 71 66 – 10

Franziska Köster (Projektleiterin) Tel. 02 21 / 2 71 66 – 15

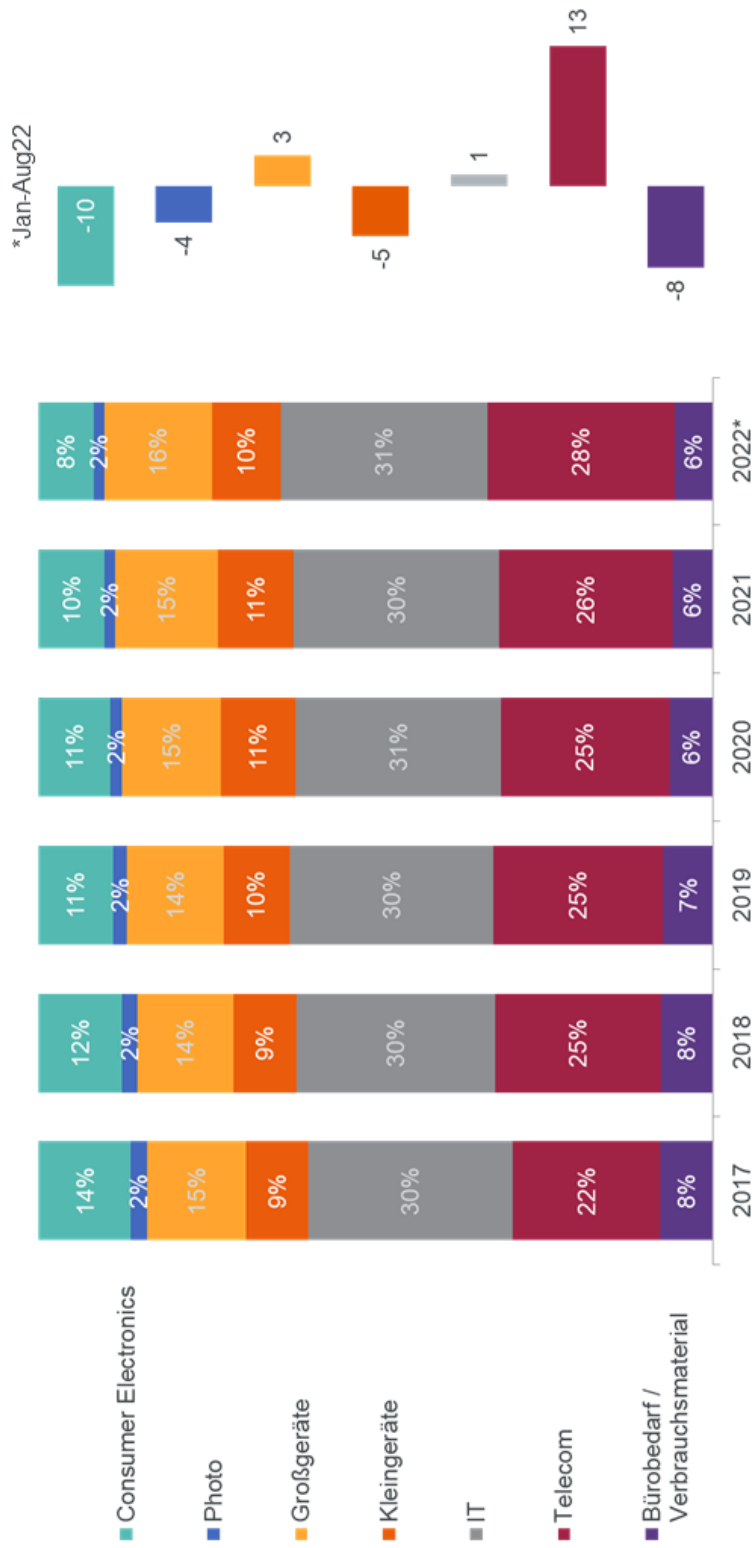
Weitere Informationen zu GfK-Daten bei:

Andreas Peplinski Tel. 0911 / 395 - 4802

**Um Belege wird gebeten!**

# Technischer Gebrauchsgütermarkt DE

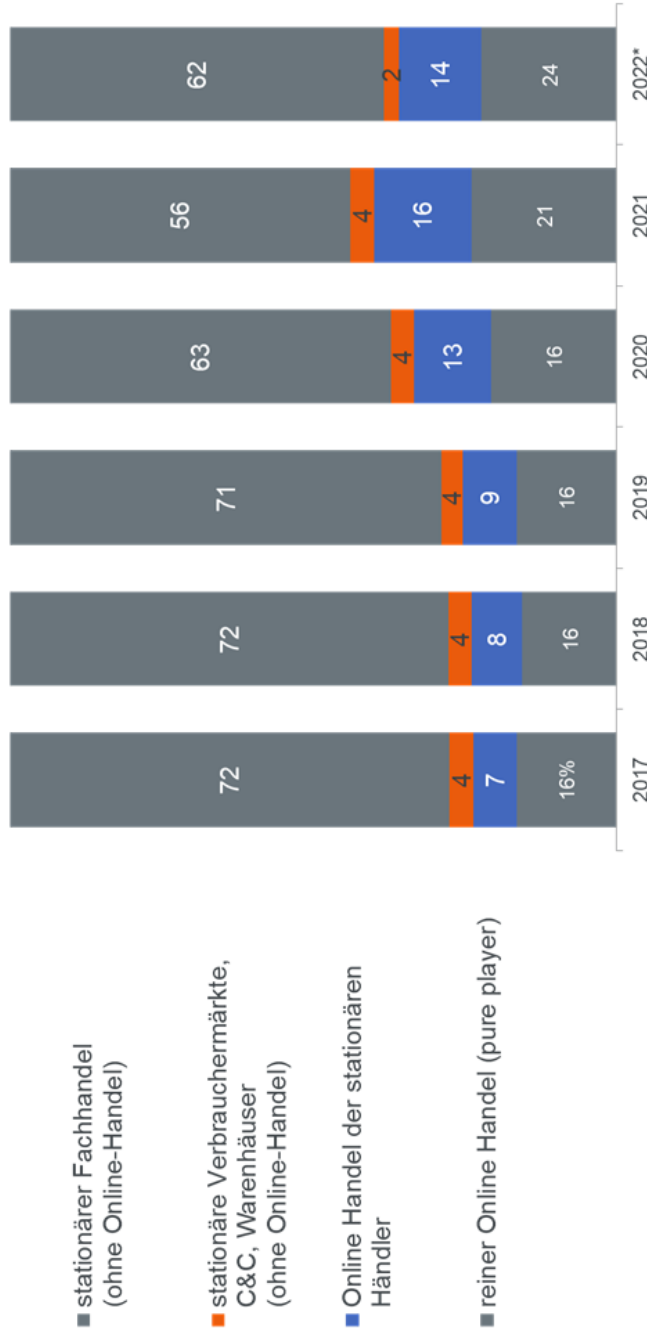
In Jan-Aug 2022 noch leicht positiv, Trends trüben sich



Quelle: GfK Market Intelligence: Sales Tracking | Wert % - Umsätze von \*Januar bis August 2022

# Stationärer Handel wieder im Fokus

Online bleibt jedoch über dem Vor-Corona-Niveau



Quelle: GfK Market Intelligence: Sales Tracking | Wert % - \* Umsätze von Januar bis August 2022 - Basis: Panelmarkt inkl. B2C & B2B