

Presseinformation

Geschmack ist eine Frage der Technik

Die EQ-Kaffeefullautomaten-Familie von Siemens

Seit 2008 gibt es die EQ-Baureihe von Siemens. „EQ“ steht – analog zum Intelligenzquotienten „IQ“ – für intelligente Espresso-Qualität. Der Anspruch der Eigenentwicklung aus dem Hause Siemens lautet heute wie damals: Espresso und Milchschaumspezialitäten mit perfektem Kaffeearoma zubereiten. Das wird Dank ausgeklügelter und einzigartiger Technik möglich. Eine Erfolgsgeschichte, die sich seither fortschreibt.

Um beim Aroma nichts dem Zufall zu überlassen, verfügen alle Geräte der EQ-Familie unabhängig von der Ausstattung und vom Design über die einzigartige Technologie von Siemens, damit über alle Geräteklassen hinweg das gleiche Ergebnis ermöglicht wird: ein perfekter Kaffeegenuss. Dazu wurden alle entscheidenden Einflussfaktoren auf den Kaffeegeschmack analysiert und berücksichtigt – vom Mahlen der Bohnen über das Brühverfahren, die Temperatur und den Druck bis hin zur Hygiene.

Das Resultat sind drei aufeinander abgestimmte Hightech-Systeme, die nahtlos ineinandergreifen:

Das beginnt mit **ceramDrive**, dem Mahlwerk. Für jede Tasse werden die Kaffeebohnen frisch gemahlen – und dazu besonders gleichmäßig, damit viel Aroma aus den Bohnen herausgeholt wird. Das hochwertige Zwei-Scheiben-Keramikmahlwerk ist nahezu verschleißfrei und besonders geräuscharm.

Den Brühvorgang optimiert das **sensuFlow System**. Sein Herzstück bildet ein energieeffizienter Hightech-Durchlauferhitzer. Das besonders schnell und sensibel reagierende Heizelement wird durch Sensoren gesteuert. Sie sorgen nicht nur für die optimale Brühtemperatur von 90 bis 95 Grad Celsius, sondern halten diese auch über den gesamten Brühvorgang hinweg konstant. Das Label „Intelligent Heater inside“ garantiert Kaffeekennern damit die Einhaltung einer der wichtigsten Bedingungen für meisterhaften Espresso. Denn ist die Temperatur zu niedrig, wird nur ein Teil der Aromastoffe aus dem Kaffee gelöst. Bei zu hoher Temperatur schmeckt der Kaffee schnell verbrannt.

Ein weiterer ausschlaggebender Faktor für ein optimales Aroma ist der richtige Anpressdruck. Ihn steuert das **aromaPressure System**. Auch die Konsistenz der berühmten Crema hängt mit dem Druck zusammen. Sie sollte feinporig und haselnussbraun bis golden sein – dann gilt der Espresso als geglückt.

Die EQ-Familie wächst

Inzwischen umfasst das Sortiment der Siemens Kaffeevollautomaten nicht weniger als fünf komplette EQ-Baureihen, viele davon mit renomierten Designpreisen ausgezeichnet. Das neueste Familienmitglied ist das Top-Modell EQ.9, das ab Herbst 2015 verfügbar sein wird. Es bietet Kaffeeliebhabern erstmals – in der Variante s700 – zwei Bohnenbehälter mit zwei separaten Mahlwerken. Daneben gehören ein vollintegriertes,

selbstreinigendes Milchsystem und der baristaMode für höchste Individualität zu seinen Neuerungen.

Den Einstieg in die EQ-Welt stellt das Modell EQ.5 dar. Das unkomplizierte, sehr direkte Bediensystem gehorcht der Gestaltungsmaxime „Reduktion auf das Wesentliche“. Eine Variante ist der EQ.5 MacchiatoPlus, der Latte-Liebhabern bereits in dieser Klasse eine One-Touch-Funktion bietet. Elegant im Kaffeeauslauf versteckt, betont die Milchlösung das puristisch-klare Gerätedesign. Ein Neuzugang aus dem Jahr 2014 stellt der Kaffeevollautomat EQ.6 dar. Mit ihm führte Siemens erstmals das smarte coffeeSelect Display ein. Es besteht aus einer großzügigen Bedienoberfläche, die sich über die gesamte Breite der Geräte-Front spannt. Alle Funktionen lassen sich durch eine leichte Berührung der Sensorfelder aufrufen. Die Variante EQ.7 ist der Klassiker für Kaffeekenner. Sie bietet Genießern eine Vielzahl von Optionen und ist inzwischen in vielen weiteren Versionen erschienen. Eine weitere Evolution stellt der extraleise Kaffeevollautomat EQ.8 mit aromalntense Funktion für ein noch intensiveres Geschmackserlebnis dank der Variationsmöglichkeiten der Brühgeschwindigkeit dar.

Für fast jedes Kaffee-Bedürfnis und fast jeden Anspruch bietet Siemens den passenden Kaffeevollautomaten.

Siemens ist die Nummer Eins der deutschen Hausgeräte-Marken und setzt weltweit Maßstäbe in punkto Technologie, Innovation und Design. Das Sortiment umfasst sowohl Solo- als auch Einbaugeräte der Produktkategorien Kochen, Wäschepflege, Kühlen und Gefrieren sowie Geschirrspülen. Consumer Products mit den Schwerpunkten Kaffeezubereitung und Bodenpflege komplettieren das Angebot. Seit mehr als 165 Jahren steht der Name Siemens für Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Siemens ist außerdem weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung ressourceneffizienter Hausgeräte. Seit 1967 zählt die Marke zur BSH Hausgeräte GmbH mit Hauptsitz in München.

www.siemens-home.de

Pressekontakt:

Svenja Schulkinis
SEG Hausgeräte GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Consumer Products
Carl-Wery-Straße 34 · D-81739 München
Telefon +49 89 4590-3224 · Telefax +49 89 4590-2150
presse.siemens@bshg.com