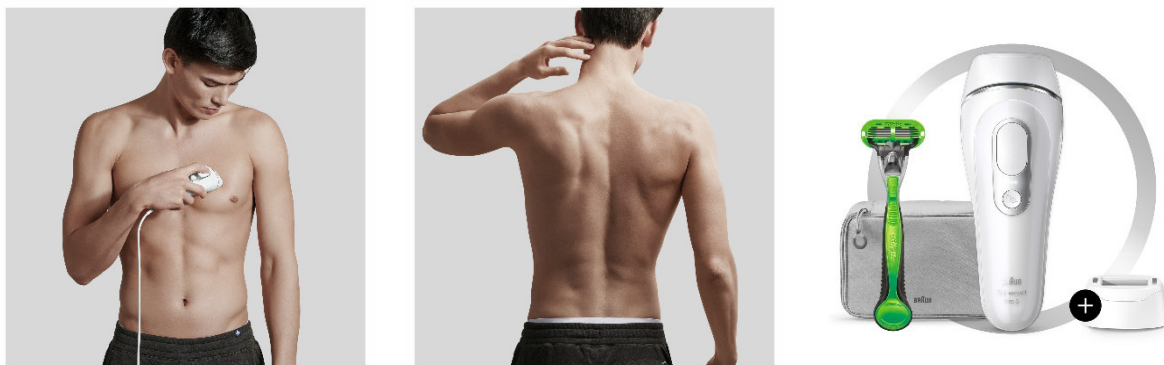


Dauerhaft sichtbare Haarentfernung auch für Männer mit den neuen Braun Silk-expert Pro 5 IPL Produkten

Schwalbach am Taunus, April 2021. Längst ist das Thema Haarentfernung am Körper auch für viele Männer relevant und fester Teil ihrer Pflegeroutine. Daher erweitert Braun sein IPL-Produktportfolio um eine Edition, die speziell auf die Bedürfnisse des männlichen Körpers ausgerichtet ist. Diese verfügt über einen breiteren Aufsatz, der besonders für größere Körperbereiche wie Brust oder Rücken geeignet ist. So erzielen auch Männer nun schnelle und sichere Ergebnisse bequem von zu Hause aus. Im Jubiläumsjahr von Braun gibt es das Silk-expert Pro 5 IPL außerdem in einer Limited Design Edition mit bis zu fünf Jahren Garantie*. Braun begleitet die Produkteinführung mit aufmerksamkeitsstarker TV- und Internetwerbung.

Immer mehr Männer wünschen sich einen gepflegten Körper ohne viel Aufwand. Haarentfernung gehört dabei für viele zur Routine: ob mit dem Rasierer eben schnell unter der Dusche, als Vorbereitung für das nächste Training oder als Ritual für das eigene Wohlempfinden. Das Thema Haarentfernung am ganzen Körper ist beim Mann inzwischen über die Grenzen von Leistungssportlern hinaus etabliert und gilt bei vielen oftmals als hygienischer, pflegeleichter und optisch ansprechender.



Mit dem neuen Silk-expert Pro 5 PL5115 gibt es nun ein speziell auf die Bedürfnisse von Männern ausgerichtetes Tool, für all diejenigen, die sich dauerhaft sichtbar von ihrer Körperbehaarung trennen möchten. Da Braun bereits über 50 Jahre im Bereich Haarentfernung forscht und entwickelt, wird das Produktportfolio stets mit Blick auf die Bedürfnisse der Verwender:innen optimiert. So ist der neue breitere Aufsatz besonders gut für größere Körperbereiche wie etwa die Brust oder den Rücken geeignet. In Kombination mit dem Gleitmodus ermöglicht das neue Silk-expert Pro 5 PL5115 auch Männern eine schnelle und dauerhaft sichtbare Haarentfernung von zu Hause aus.

In wenigen Wochen zu dauerhaft sichtbar, glatter Haut

Die IPL-Technologie arbeitet mit kurzen Lichtimpulsen, die unter der Hautoberfläche vom Melanin, dem Farbpigment im Haarfollikel, absorbiert werden. Das Farbpigment wird erhitzt, wodurch der Wachstumszyklus des Haares unterbrochen und die Wurzel zum „Einschlafen“ gebracht wird. Mit bis zu **125 Lichtblitzen pro Minute** schafft das Braun Silk-expert Pro 5 IPL eine unvergleichliche Geschwindigkeit und damit eine herausragende Effizienz. Besonders sicher ist das Silk-expert Pro 5 dank der einzigartigen **SensoAdapt™-Technologie****. Der integrierte Sensor scannt den Haut- und Haarton der jeweiligen Körperstelle bis zu 80 Mal pro Sekunde und passt die Lichtintensität automatisch und kontinuierlich an. Die Sicherheit des IPL-Haarentfernungsgerätes wurde klinisch und dermatologisch von der Skin Health Alliance*** bestätigt.

Das Braun Silk-expert Pro 5 IPL wurde speziell für die Anwendung in den eigenen vier Wänden entwickelt. Es überzeugt durch seine unkomplizierte Nutzung und das langanhaltende Ergebnis. Während der Startphase, die vier bis zwölf Wochen dauert, sollte das Gerät einmal wöchentlich auf den entsprechenden Körperregionen angewendet werden. Danach kann die Häufigkeit an das individuelle Haarwachstum angepasst werden. Die Haarentfernung mit der IPL-Technologie ist am effektivsten bei einem hellen bis mittleren Hautton und naturblondem bis dunklem Haar. Nicht empfohlen ist die Anwendung bei sehr hellem Blond, rotem, grauem oder weißem Haar, da hier zu wenig Melanin vorhanden ist, um die Lichtenergie zu absorbieren.

Limited Design Edition zum 100-jährigen Jubiläum von Braun

Im Jubiläumsjahr gibt es 2021 viele Braun Produkte – so auch das Braun Silk-expert Pro 5 IPL – in einer Limited Design Edition. Neben dem besonderen Look und der hochwertigen Aufbewahrungstasche bietet diese eine bis zu fünfjährige Garantie*. Damit unterstreicht Braun einmal mehr das Versprechen zur Entwicklung und Herstellung langlebiger Produkte.



„IPL-Anwendungen von zu Hause aus gewinnen immer mehr an Bedeutung und das Braun Silk-expert IPL Gerät ist hier mit deutlich gestiegenen Abverkaufszahlen**** ein klarer Wachstumstreiber in diesem Segment“, sagt Benno Stan, Verkaufsleiter Elektro-Channel für Deutschland, Österreich und Schweiz bei Procter & Gamble. „Produktqualität und Sicherheit sorgen für eine gesteigerte Nachfrage im Handel, davon können sich ab sofort auch Männer überzeugen.“

Informationen für den Handel

- Braun Silk-expert Pro 5 PL5115, weiß/silber mit 3 Extras, perfekt auf die Bedürfnisse des Mannes abgestimmt: breiter Aufsatz, Gillette Body Rasierer, Aufbewahrungstasche UVP**** 579,99 €
- Braun Silk-expert Pro 5 PL5237, weiß/gold mit 3 Extras: Präzisionsaufsatz, Venus Smooth Rasierer und hochwertiger Aufbewahrungstasche. UVP**** 649,99 €
- Braun Silk-expert Pro 5 IPL, Limited Design Edition, weiß/silber UVP**** 589,99 €
- Vertriebskanäle: Online, Elektromärkte, Elektrofachhändler, SB-Warenhäuser, Verbrauchermärkte sowie Kauf- und Warenhäuser
- PoS-Materialien: Poster, Produktmatrix, Acrylaufsteller und Aktionseinleger
- Handelsunterstützung: TV- und Internetwerbung, PR- und Online-Aktivitäten
- Verkaufseinheit/Paletteneinheit: 2/91

* Weitere Details unter www.braun.de/de-de/100-years-warranty-extension

** Wirksamkeit basierend auf der Kombination von Fenstergröße, Geschwindigkeit und Energie. Gemeinsame Sicherheitstechnologie mit Cyden.

*** Die Skin Health Alliance (SHA) ist eine führende internationale Institution für Hautgesundheit, die eng mit Dermatologen, Forschern und Hautwissenschaftlern zusammenarbeitet.

**** Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss.

***** GfK Deutschland, wertmäßiger Abverkauf, Mai 2019-Juni 2020 gegenüber Vorjahr



Über Procter & Gamble

Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Braun®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head&Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Whisper®, und Wick®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland

Pressekontakt:

Ketchum GmbH, Schwabstraße 18, 70197 Stuttgart

Visnja Montag, Tel.: +49 (0)711 21099-420

E-Mail: visnja.montag@ketchum.de