

Der Braun Series 9 Pro mit passendem PowerCase – bis zu sechs Wochen¹ effiziente und sanfte Rasur ohne Ladekabel

Der Series 9 Pro vereint höchsten Design-Anspruch mit der intelligentesten Rasierer-Technologie von Braun. Mit seinen fünf synchronisierten Rasierelementen gleitet er mühelos über die Gesichtskonturen und erfasst dabei jedes Haar. So rasiert der innovative ProHead mit **dem weiterentwickelten ProLift-Trimmer** flach anliegendes Haar noch besser². Für Genauigkeit und Kontrolle an besonders schwierigen Stellen sorgt der verbesserte Präzisionsknopf. Gepaart mit dem **PowerCase**, das bis zu sechs Wochen¹ Akkulaufzeit ermöglicht, ist der Rasierer in dem Reisetui nicht nur bestens verstaut, sondern macht auch jedes Ladekabel auf Reisen überflüssig.

Der Series 9 Pro – der effizienteste elektrische Rasierer von Braun

Der innovative ProHead des Series 9 mit dem **ProLift-Trimmer** rasiert längere, flach anliegende Haare – für eine gründliche und sanfte Rasur, die lange anhält. Er hat eine 35 Prozent breitere Öffnung² und 30 Prozent dünnere Zähne², sodass mehr flach anliegende Haare erfasst werden können. Für Genauigkeit und Kontrolle an besonders schwierigen Stellen sorgt der redesignede Präzisionsknopf zum Feststellen des gesamten Scherkopfes: Dieser bewegt sich dann nicht mehr und gewährleistet, dass beispielsweise am Hals hartnäckige Resthaare zuverlässig erwischt werden. Zudem sorgen die **OptiFoil**TM dafür, dass die Haut bei der Rasur sanft zurückgeschoben wird. So können die Klingen das Haar noch besser erfassen, was die Rasur noch gründlicher macht.



Darüber hinaus ermöglicht die einzigartige **SyncroSonic**TM-Technologie, dass 10.000 Schallvibrationen in der Minute die Barthaare besser in die Scherfolie einfädeln, damit noch mehr Haare erfasst werden. Der flexible Scherkopf mit seinen beweglichen Klingen passt sich perfekt den Gesichtskonturen an, liegt so auch bei schwer zugänglichen Stellen sanft auf und erfasst selbst widerspenstige Haare problemlos. Der Series 9 Pro ist effizient und sanft, egal ob für 1-, 3- oder 7-Tage-Bärte. Und überzeugt auch Stiftung Warentest: Die Verbraucherorganisation zeichnete ihn in der test-Ausgabe 10/2021 als Testsieger mit der Gesamtnote 1,6 aus.



„Braun entwickelt kontinuierlich konsumentenrelevante Produkte, um die Rasierer-Kategorie weiter zu treiben“, sagt Benno Stan, Verkaufsdirektor Elektro-Channel für Deutschland, Österreich und die Schweiz bei Procter & Gamble. „Der Series 9 Pro ist der perfekte Einstieg in das Super-Premium-Segment und deckt durch seine zukunftsweisende Technologie und Accessoires die Kundenbedürfnisse ideal ab.“

Das innovative PowerCase – perfekter Begleiter für unterwegs und auch auf Reisen

- Der leistungsstarke integrierte Lithium-Ionen-Akku lädt den Rasierer bis zu 50 Prozent der normalen Akkulaufzeit auf, bevor ein Ladekabel benötigt wird
- Dank Ladekontakten erfordert das PowerCase nach vollständiger Ladung keine externe Stromquelle
- Das PowerCase ermöglicht bis zu sechs Wochen kabelloses Rasieren ohne Aufladen² – für eine einfache und flexible Rasur zu Hause oder unterwegs
- Fünf Minuten Ladezeit reichen bereits für eine Rasur von rund zwei Minuten



Langlebigkeit und Nachhaltigkeit durch Reinigung, Scherteilwechsel und Produktion

Neben dem PowerCase enthält der Lieferumfang des Braun Series 9 Pro auch das 5-in-1 SmartCare Center, das den Rasierkopf reinigt und pflegt. Mit nur einem Knopfdruck wählt das SmartCare Center das benötigte Reinigungsprogramm aus, lädt den Rasierapparat auf und ölt die beweglichen Einzelteile. So ist der Series 9 Pro immer hygienisch sauber und bleibt lange wie neu. Für das beste Rasurergebnis wird empfohlen, den Scherkopf alle 12 bis 18 Monate auszutauschen. Der Braun Series 9 Pro ist „Made in Germany“ im Werk Walldürn, das zu 100 Prozent mit erneuerbarem Strom betrieben wird. Zudem besteht die Verpackung zu bis zu 97 Prozent aus Papier.

Informationen für den Handel

- Der Braun Series 9 Pro ist seit Oktober 2021 im Handel erhältlich:
Braun Series 9 – 9475cc System wet&dry: 599,99 EUR UVP³
- Vertriebskanäle: Online, Elektromärkte, Elektrofachhändler, SB-Warenhäuser, Verbrauchermärkte sowie Kauf- und Warenhäuser
- PoS-Materialien: Poster, Guerilla-Folie
- Handelsunterstützung: TV- und Internetwerbung, PR- und Online-Aktivitäten
- Verkaufseinheit/Paletteneinheit: 2/91

¹ basierend auf einer täglichen Rasur von zwei bis drei Minuten oder einer Rasur zwei bis drei Mal pro Woche von ca. fünf Minuten
² im Vergleich zum Braun Series 9

³ Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels.
Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss.

Über Procter & Gamble

Procter & Gamble (P&G) bietet Verbraucher*innen auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Braun®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head&Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Whisper®, und Wick®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland

Pressekontakt

Ketchum GmbH, Schwabstraße 18, 70197 Stuttgart
Visnja Montag, Tel.: +49 711 21099-420
E-Mail: visnja.montag@ketchum.de